



TRIBUNAL SUPERIOR ELECTORAL

República Dominicana

Santo Domingo, D. N.
29 de junio de 2023

A:

Ygnacio Pascual Camacho Hidalgo
Juez Presidente Tribunal Superior Electoral.

Asunto:

Justificación de la contratación por excepción de un servicio de publicidad en la emisora radial Z101.

Honorable Magistrado:

El Tribunal Superior Electoral cuenta con la facultad reglamentaria delegada por el Constituyente revisor a través del artículo núm. 214 de la Constitución de la República, mediante el cual se dispone de forma expresa que el Tribunal Superior Electoral “reglamentará de conformidad con la ley, los procedimientos de su competencia y todo lo relativo a su organización y funcionamiento administrativo y financiero”.

En este mismo orden, la Ley núm. 29-11 en su artículo número 2, dispone que el Tribunal Superior Electoral es un órgano constitucional de carácter autónomo, con personalidad jurídica e independencia funcional, administrativa, presupuestaria y financiera. Constituye una entidad de derecho público, con patrimonio propio inembargable, con capacidad para realizar todos los actos jurídicos que fueren útiles para el cumplimiento de sus fines, en la forma y en las condiciones que la Constitución, las leyes y sus reglamentos determinen.

Por su parte, el artículo 194 de la ley núm. 4-23 de los Actos del Estado Civil, establece que el Tribunal Superior Electoral, es el único órgano competente para conocer de las rectificaciones de las actas del Estado Civil que tengan carácter jurisdiccional, de conformidad con las leyes vigentes. Estas acciones serán tramitadas a través del propio Tribunal y sus oficinas de Servicio al Ciudadano en el territorio nacional y el exterior; las Juntas Electorales de cada municipio y del Distrito Nacional.



TRIBUNAL SUPERIOR ELECTORAL

República Dominicana

De la misma manera, el artículo 134 de la Ley núm. 4-23 Orgánica de los Actos del Estado Civil, otorga competencia al Tribunal Superior Electoral para conocer y decidir sobre las solicitudes de cambio, supresión o añadidura de nombres. Así mismo, dicha disposición legal faculta a dicha Alta Corte para que elabore el procedimiento que deben agotar los interesados a los fines de concluir satisfactoriamente el proceso de cambio, supresión o añadidura de nombres; en cuyas facultades este Tribunal, en los términos del párrafo primero de la referida ley, establecerá por vía reglamentaria el procedimiento relativo a sus nuevas competencias en materia de cambio de nombre.

Por todo lo antes expuesto, y como parte del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2022-2026, el Tribunal Superior Electoral, a través de la Dirección de Comunicaciones, ha insertado en su Plan Operativo Anual (POA) 2023 una serie de iniciativas entre las que se ha considerado la necesidad perentoria de contratar los servicios de publicidad en radio, como medio de difusión de las labores, rol, estrategias, servicios brindados por esta Alta Corte, con el fin de orientar e informar a la ciudadanía en general.

La emisora Z101, es considerada como la emisora líder a nivel nacional e internacional, haciendo presencia activa en la web y redes sociales y en donde transmiten los más variados temas del acontecer nacional.

A continuación, el rating de las emisoras preferidas del país:

¿Cuál es su emisora preferida? (FM)

| Emisora | Rating |
|----------|--------|
| Z101 | 100% |
| Radio 5 | 95% |
| Radio 4 | 90% |
| Radio 3 | 85% |
| Radio 2 | 80% |
| Radio 1 | 75% |
| Radio 6 | 70% |
| Radio 7 | 65% |
| Radio 8 | 60% |
| Radio 9 | 55% |
| Radio 10 | 50% |
| Radio 11 | 45% |
| Radio 12 | 40% |
| Radio 13 | 35% |
| Radio 14 | 30% |
| Radio 15 | 25% |
| Radio 16 | 20% |
| Radio 17 | 15% |
| Radio 18 | 10% |
| Radio 19 | 5% |
| Radio 20 | 0% |



TRIBUNAL SUPERIOR ELECTORAL

República Dominicana

| | Nombre | Frecuencia | Porcentaje |
|----|-------------------------------|--------------|-------------|
| 1 | FM - DISCO 106 | 106.1 | 15.45 |
| 2 | FM - MORTAL | 104.9 | 10.33 |
| 3 | FM - PRIMERA FM | 88.1 | 8.23 |
| 4 | FM - FUEGO 90 | 90.1 | 7.05 |
| 5 | FM - HITS 92 | 92.1 | 6.47 |
| 6 | FM - Z 101 | 101.3 | 6.13 |
| 7 | FM - MIXX | 104.5 | 5.29 |
| 8 | FM - PURA VIDA 92.9 | | 4.70 |
| 9 | FM - LA BAKANA | 105.7 | 3.44 |
| 10 | FM - CALIENTE | 104.1 | 3.44 |
| 11 | FM - ALOFOKE FM 99.3 | | 3.27 |
| 12 | FM - RADIO DISNEY | 97.3 | 2.69 |
| 13 | FM - AMANECEER | 98.1 | 2.52 |
| 14 | FM - KQ 94 | 94.5 | 2.27 |
| 15 | FM - RADIO RENUEVO | 89.7 | 1.93 |
| 16 | FM - CIMA 100 | 100.5 | 1.51 |
| 17 | FM - ESCANDALO | 102.5 | 1.51 |
| 18 | FM - INDEPENDENCIA 93.3 | | 1.43 |
| 19 | FM - KISS 95 | 94.9 | 1.26 |
| 20 | FM - VIDA | 105.3 | 0.92 |
| 21 | FM - RITMO 96 | 96.5 | 0.92 |
| 22 | FM - ZOL | 106.5 | 0.84 |
| 23 | FM - ESCAPE | 88.9 | 0.84 |
| 24 | FM - FIDELITY | 94.1 | 0.76 |
| 25 | FM - CON RADIO | 92.5 | 0.67 |
| 26 | FM - POWER 103 | 103.7 | 0.59 |
| 27 | FM - LA VOZ DE LAS FFAA 106.9 | | 0.59 |
| 28 | FM - RAICES | 102.9 | 0.50 |
| 29 | FM - ESTRELLA | 90.5 | 0.42 |
| 30 | FM - SUPER 107.7 | | 0.42 |
| 31 | FM - LOS 40 | 88.5 | 0.42 |
| 32 | FM - 100 FM | 100.1 | 0.34 |
| 33 | FM - 88.99.7 | 99.7 | 0.34 |
| 34 | FM - 103.3 FM | | 0.34 |
| 35 | FM - LA X 102 | 102.1 | 0.25 |
| 36 | FM - LATIDOS | 93.7 | 0.25 |
| 37 | FM - LA 91 | 91.3 | 0.25 |
| 38 | FM - LA ESTACION | 97.7 | 0.25 |
| 39 | FM - LA NOTA | 95.7 | 0.25 |
| 40 | FM - LA ROCKA | 91.7 | 0.17 |
| 41 | FM - SENTIDO 89.3 FM | | 0.17 |
| 42 | FM - RUMBA | 98.5 | 0.17 |
| 43 | FM - LA KALLE SD 107.3 | | 0.17 |
| 44 | FM - SUPER Q | 100.9 | 0.08 |
| 45 | FM - TOP LATINA 101.7 FM | | 0.08 |
| 46 | FM - QUISQUEYA | 96.1 | 0.08 |

1184 Base / 1191 Entrevistas



TRIBUNAL SUPERIOR ELECTORAL
República Dominicana

Cuadro de redes líder en RD

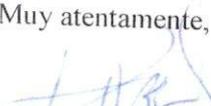
| EMISORA | FRECUENCIA | Presencia en las redes | | | |
|---------|------------|------------------------|---------|----------|---------|
| | | Instagram | Youtube | Facebook | Twitter |
| Z101 | 101.3FM | 222,000 | 172,000 | 187,563 | 428,400 |
| ZOLFM | 106.5FM | 217,000 | 379,000 | 40,000 | 70,703 |

La Dirección de Comunicaciones, apoyándose en el procedimiento de contratación por excepción establecido en el artículo número 7, numeral 6, del Reglamento de Compras y Contrataciones del TSE, que nos da la facultad de: *“contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social”*. Proponemos contratar el servicio de publicidad en la frecuencia emisora Z101, que transmite por la frecuencia 101.3 FM, consistente en cuñas de hasta 30 segundos a través de sus frecuencias compartidas a nivel nacional e internacional por sus servicios digitales; cumpliendo con el propósito de articular una estrategia de comunicación externa, cuyos objetivos serian mostrar o exhibir los logros, conquista y resultados ejecutados por el TSE, entendiéndola como la mejor opción para conseguir el objetivo de propuesto.

A través de este servicio de publicidad, el TSE llegará a aquellos sectores de la sociedad que desconocen acerca de su competencia, alcance y funcionalidad.

Quedando a la disposición, con el mayor respeto, le saludamos,

Muy atentamente,


Lic. Pedro Castro
Director

PC/jma

